

# Mobile Shopping erreicht **Portugal**

»Compre & Siga«, also »Einkaufen & Gehen«:  
Unter diesem Slogan bietet der portugiesische Handelskonzern **Sonae** seinen Kunden das Mobile Shopping.

Innovative Einzelhandelsunternehmen wie Sonae suchen ständig nach Möglichkeiten, das Einkaufserlebnis für ihre Kunden zu steigern und zugleich die Geschäftsprozesse noch effizienter zu gestalten. Der mit über 800 Filialen und 40.000 Beschäftigten größte Einzelhändler Portugals hat in Zusammenarbeit mit dem Technologiepartner Wincor Nixdorf beide Ziele erreicht: Mit einem mobilen Gerät können die Sonae-Kunden ihre Waren direkt am Regal scannen und schließlich an einem Selbstbedienungsterminal bezahlen.

Für die Kunden wird der Einkauf damit noch attraktiver, sie behalten permanent einen Überblick über die Kosten ihres Warenkorbs und sparen Zeit an der Kasse, wo die Waren im Einkaufswagen verbleiben können.

## Zufriedene Kunden

»Compre & Siga« (Einkaufen & Gehen) nennt Sonae den neuen Service. In den Filialen, die den Service bereits anbieten, konnte der portugiesische Einzelhandelsriese die Zahl der Kassen um rund 20 Prozent reduzieren. Gleichzeitig werden die Beschäftigten von Routinetätigkeiten entlastet und sparen Zeit, die in einen noch besseren Kundenservice investiert werden kann. Zu-

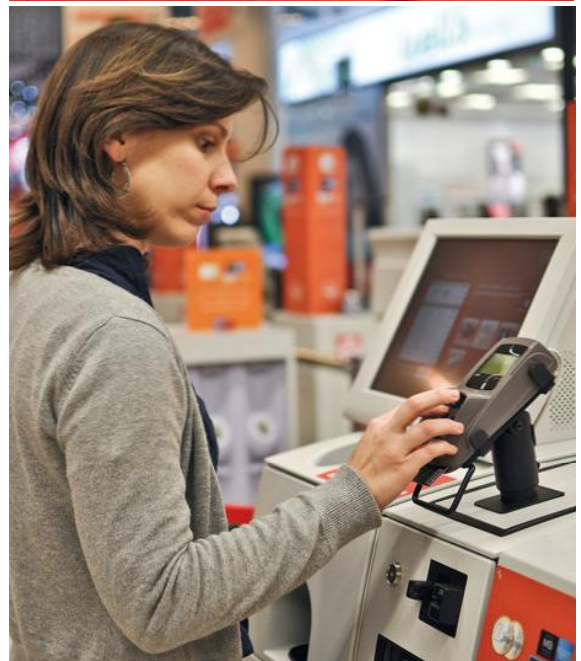
dem ist der Einzelhändler nun in der Lage, den Checkout-Prozess insbesondere auch während der Haupteinkaufszeit zu beschleunigen.

In den Hypermärkten, die unter dem Namen CONTINENTE betrieben werden, stellt Sonae seinen Kunden bis zu 100 mobile Geräte bereit. Auf den Geräten steuert die TPiSHOP-Mobile-Shopping-Lösung von Wincor Nixdorf das System. TPiSHOP ist Teil der TP Application Suite, einer einheitlichen, umfassenden und international verfügbaren Software-Plattform. Die SB-Bezahlterminals von Wincor Nixdorf, auf denen die Software TPiSCAN installiert ist, akzeptieren sowohl Bar- als auch Kartenzahlung. Die gesamte Lösung konnte problemlos und ohne Unterbrechung des laufenden Filialbetriebs integriert werden.

## Einfacher und schneller

»Dank TPiSHOP von Wincor Nixdorf sind wir jetzt in der Lage, unseren Kunden ein innovatives Einkaufserlebnis zu bieten«, so Joao Günther Amaral, Director Business Development and Innovation bei Sonae. »Das neue Service-Konzept wird von unseren Kunden absolut positiv aufgenommen.«

[www.sonae.pt](http://www.sonae.pt)



## LANGJÄHRIGE PARTNERSCHAFT

Die Mobile-Shopping-Lösung festigt Wincor Nixdorfs Partnerschaft mit dem Einzelhändler Sonae, der jährlich einen Umsatz von 5,8 Milliarden Euro erwirtschaftet und seit mehr als sechs Jahren eine wachsende Anzahl von über 2.500 von insgesamt 5.000 Beetle-Kassensystemen von Wincor Nixdorf betreibt.