



Einfach bezahlen

Für ein innovatives **Fotokiosk-Konzept** der Kodak Company entwickelt Wincor Nixdorf eine Lösung zur Kartenzahlung am Automaten.

You press the button, we do the rest: Ein gewisser George Eastman prägte diesen Werbeslogan und brachte 1888 die erste einfach zu bedienende Kamera auf den Markt. Ihm ist es zu verdanken, dass ein damals mühsames und kompliziertes Verfahren vereinfacht und für jedermann zugänglich wurde. Seit dieser Zeit ist die Eastman Kodak Company Vorreiter in der Branche. Bis heute steht der Name Kodak für Spitzenprodukte rund um die Fotografie.

Darunter fallen auch SB-Lösungen in Form von Fotokiosken – heute in vielen Supermärkten und Drogeriemärkten zu finden. Ein neues Kiosk-Konzept von Kodak soll den Kunden künftig weitere Foto-Produkte höchster Qua-

lität verfügbar machen – vom Fotobuch über Geschenkssets bis hin zum 4“x6“-Ausdruck. Digitale Fotos in Selbstbedienung besonders schnell und einfach entwickeln und ebenso einfach am Automaten bezahlen: So lautet die Anforderung an die innovative Kiosk-Lösung, die Kodak in einer großen französischen Hypermarkt-Kette zunächst pilotiert und danach flächendeckend installieren will. Zu diesem Anspruch gehört auch die Option, unter verschiedenen Bezahlarten zu wählen – sei es die klassische Debitkarte, die Kreditkarte, die Kundenkarte des Handelsunternehmens oder zum Beispiel Gift Cards.

Hier kommt Wincor Nixdorf ins Spiel: Kodak beauftragte den Paderborner Technologie-Dienstleister mit der Bereitstellung entsprechender Bezahlautomaten, die darüber hinaus mit dem POS-System des jeweiligen Marktes im Netzwerk verknüpft werden sollen, um integrierte Bezahlprozesse zu ermöglichen. Für die Auftragsvergabe war Wincor Nixdorf France allein deswegen hervorragend positioniert, weil in der betreffenden Supermarkt-Kette schon Self Checkout-Systeme der Marke Wincor Nixdorf installiert sind. Diese Terminals und insbesondere die zugehörige

Software-Lösung konnten somit ihre Qualität in der Praxis unter Beweis stellen – ein wichtiger Pluspunkt bei der Auftragsvergabe.

Im Rahmen des Projekts setzt Wincor Nixdorf seine PayTower-Lösung PT150 ein. Wesentliche Herausforderungen dabei: die Integration der Software-Lösungen sowie die Entwicklung einer Schnittstelle zwischen dem Kiosk-Terminal und dem PayTower, außerdem die Synchronisation der Kiosk-Software mit der Softwarelösung TPiSCAN. Diese Aufgaben wurden erfolgreich bewältigt, die in einem Pariser Pilotmarkt erstmals erprobte Lösung erwies sich als voll funktionsfähig.

Die Installation in weiteren Märkten hat zwischenzeitlich begonnen – die Rollout-Phase umfasst im ersten Schritt insgesamt 50 Märkte. Wincor Nixdorf liefert jeweils den SB-Pay-Tower und stellt dessen reibungslosen Betrieb sicher, installiert die neu entwickelte Software auf die Kodak-Kioske, integriert die Systeme und ist außerdem für die Wartung der Terminals während der Rollout-Phase zuständig.

PRAXIS-CHECK

- Kunden können die Fotoarbeiten per Kreditkarte, Debitkarte, Kundenkarte oder mit Gift Cards bezahlen
- Händler profitieren von einer hohen Flexibilität bei der Bezahlung
- Die Lösung kann in die Bezahlprozesse eines Marktes voll integriert werden

KODAK

Der Name Kodak steht für Spitzenprodukte rund um die Fotografie. Mit seinen Angeboten trägt Kodak dazu bei, Fotografie einfacher und unterhaltsamer zu machen. So nutzen mehr als 75 Millionen Kunden die Kodak-Gallery, den Online-Fotoservice von Kodak.

www.kodak.com