

Die optimale Gestaltung des Einkaufserlebnisses im Laden zählt im internationalen Retailumfeld heute zu den obersten Prioritäten. Dabei markiert der Checkout-Bereich einen kritischen Punkt – denn er ist die letzte Möglichkeit für einen Retailer, um bei seinen Kunden den bestmöglichen Eindruck zu hinterlassen.

Für Retailer mit hohem Umschlag hat Datalogic einen neuen automatischen Scanner entwickelt. Die Lösung steht für hohe Betriebseffizienz und optimiert das Einkaufserlebnis des Kunden. Gleichzeitig reduziert es Inventurdifferenzen, verursacht durch Schwund im Kassenbereich.

Basierend auf neuester Technologie ist der Portalscanner Jade X7 ein leistungsstarkes und einzigartiges Datenerfassungssystem. Denn der Kunde legt seine Ware auf ein laufendes Förderband ohne dabei auf die Ausrichtung achten zu müssen. Anschließend werden die Produkte automatisch durch Scantore geführt, die mit Hilfe einer speziellen Kameratechnologie Ware bildhaft erkennen und Barcodes erfassen. Dabei ist die Geschwindigkeit wesentlich höher als bei einer traditionellen Checkout-Konstellation.

Der Portalscanner Jade X7 ist die Schlüsseleinheit und bietet eine Durchsatz Leistung, die weit über der eines traditionellen Checkout-Systems liegt. Somit können Retailer das Einkaufserlebnis ihrer Kunden optimieren.